**竞争性磋商响应文件**

**项目名称：黄石市妇幼保健院网站升级改版项目**

**采购单位：黄石市妇幼保健院**

**二〇二四年五月**

第一章 磋商邀请函

根据工作要求，黄石市妇幼保健院网站升级改版项目拟采用竞争性磋商招标方式招标，欢迎符合条件的公司参加投标。

一、项目名称：黄石市妇幼保健院网站升级改版项目；

二、项目内容：网站改版升级；

三、预算金额：9万元（超过预算报价视为无效投标）；

四、供应商资格要求：

1、投标人须持有有效期内的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一只需提供营业执照），具有独立法人资格，且有从事本项目的经营范围。

2、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的信用查询记录；投标企业若在“失信被执行人”名单中的，其投标无效。

3、本项目不接受联合体投标。

三、**报名及磋商文件获取方式：**

1．报名地点：凡有意参加投标者，请携带有效期内的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（三证合一只需提供营业执照）、公司法人授权委托书、报名登记表以上证件加盖公章复印件到黄石市妇幼保健院3号楼206办公室报名，进行审核。

报名时间：2024年 月 日-2024年 月 日（上午8：00-12：00,下午14：30-17：30,节假日除外）。

2、递交标书及开标时间：2024年 月 日上午9:00；

3、招标地点：黄石市妇幼保健院行政楼203会议室；

4、联系方式

采购人：黄石市妇幼保健院

地址：黄石市团城山桂林南路80号

联系人：李老师

电话：0714-6357866

黄石市妇幼保健院

2024年 月 日

第二章 竞争性磋商须知

**一、说明**

本竞争性磋商文件依据国家有关法律法规编制。

**1．适用范围**

1.1本竞争性磋商文件仅适用于本次竞争性磋商采购所涉及的项目和内容。

1.2本竞争性磋商文件的解释权归采购单位。

**2.** 定义

2.1“采购人”是指：黄石市市妇幼保健院。

2.2“磋商供应商”是指：领取了本磋商文件、符合磋商文件规定资格条件并响应本文件要求，参加磋商的法人或者其他组织。如果该供应商在本次磋商中成交，即成为“成交供应商”。

2.3“货物”是指：是指供应商按磋商文件规定，向采购人提供全新的各种形态和种类的物品，包括软件、硬件、设备、产品等。

2.4“竞争性磋商响应文件”是指：供应商根据本文件要求，编制包含报价、技术和服务等所有内容的文件。

**3.**磋商费用

响应人应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商结果如何，采购人均无义务和责任承担以上费用。

二、磋商文件的澄清与修改

1.提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对本竞争性磋商采购文件进行必要的修改，修改的内容是磋商文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上发布公告形式通知所有磋商供应商。

2.磋商文件、磋商文件澄清（答疑）纪要、磋商文件修改补充通知书内容均以书面明确的内容为准。当磋商文件、修改补充通知、澄清（答疑）纪要内容不一致时，以最后发出的通知、纪要或修改文件为准。

3.澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，修改文件应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前发出，不足3个工作日的，采购人、采购代理机构将顺延提交首次响应文件截止之日。

4.磋商修改文件是竞争性磋商文件的组成部分，对所有提交了竞争性磋商响应文件的供应商具有约束力。

5.供应商要求对本竞争性磋商采购文件进行澄清的，应以书面形式在提疑截止时间以前向采购代理机构或采购人提出，提疑截止时间为提交首次响应文件截止之日5日前，在提疑截止时间前未提出的视为认同本文件内容，在截止时间之后提出的不予受理。

三、竞争性磋商响应文件

**1.**磋商响应文件的编制

1.1竞争性磋商响应文件必须按本文件的全部内容编制，包括所有的补充通知及附件。

1.2竞争性磋商响应文件应使用中文，磋商供应商提交的支持文件和印刷的文献可以使用别的语言，但其相应内容必须附有中文翻译文本，在解释竞争性磋商响应文件时以翻译文本为主。

1.3因磋商供应商只提供本文件要求的部分内容，给评审造成困难，其可能导致的结果和责任由磋商供应商自行承担。

1.4供应商编制的竞争性磋商响应件应包括但不少于下列内容：

（1）前述“供应商资格要求”中全部内容。

（2）供应商法人身份证及授权委托书原件。

（3）磋商响应书。

（4）磋商报价表（首次报价）。

（5）技术响应、偏离说明表。

（6）商务响应、偏离说明表。

（7）磋商供应商认为需要提供的其他相关资料。

1.5计量单位

除技术要求中另有规定外，本文件所要求使用的计量单位均应采用国家法定计量单位。

2．磋商报价要求

2.1对于本文件中未列明，而磋商供应商认为必需的费用也需列入总报价。在合同实施时，采购人将不予支付成交供应商没有列入总报价的费用。

2.2供应商以人民币报价。

2.3磋商报价包括磋商供应商在首次提交的响应文件中的报价、磋商过程中的报价和最终报价。

**3.磋商响应文件的份数和封装**

3.1磋商供应商应编制竞争性磋商响应文件一式叁份，正本壹份、副本贰份，每份文件注明“正本”、“副本”字样。磋商响应文件的副本与正本不符，以正本为准。磋商响应文件的正本和所有副本应单独密封。

3.2 为方便记录，磋商报价表（首次报价）除保留在竞争性磋商响应文件中外还应单独密封，单独提交，信封上标明“磋商报价表（首次报价）”等字样。

3.3竞争性磋商响应文件的密封袋上应写明竞争性磋商项目名称及磋商供应商名称并加盖公章。

3.4 供应商必须保证竞争性磋商响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购人或代理机构对其中任何资料的核实要求。如果因为竞争性磋商响应文件内容不详，或没有提供竞争性磋商响应文件中所要求的资料及数据，或提供虚假文件，由此造成的后果由供应商负责。

**4．磋商响应文件的递交**

4.1所有竞争性磋商响应文件应按规定时间，由磋商代表递交到规定的地点。

4.2供应商必须派授权代表参加磋商会议，递交磋商响应文件时应出具法定代表人合法有效的授权委托书和身份证明（如法定代表人到场只需提供法定代表人身份证明）。

4.3磋商响应文件用纸外形尺寸统一为A4规格。

4.4按《中华人民共和国政府采购法》规定，采购人或代理机构将拒绝或原封退回在其规定的递交竞争性磋商响应文件截止时间之后收到的任何竞争性磋商响应文件。

4.5供应商在递交响应文件后，在响应文件递交截止时间之前，可以撤回其响应文件，但必须提前以书面形式告知。

4.6从磋商响应文件递交截止时间起至磋商文件中确定的磋商有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其响应文件。

4.7供应商所提交的响应文件在磋商结束后，无论成交与否都不予退还。

**四、**磋商有效期

磋商有效期为从磋商之日起共90天。

**五、磋商办法**

1.磋商小组依照有关法规组建。磋商小组成员由3人单数组成，分别是采购人代表和随机抽取的政府采购专家库的技术、经济等方面的评审专家。

2.磋商小组负责对供应商进行符合性审查、商务评审和技术评审。

3.磋商小组依据符合性审查表审查各供应商是否符合磋商资格要求。符合要求的供应商进入磋商环节。

4.磋商小组应当对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效处理，磋商小组应当告知有关供应商。

5.磋商小组按照磋商文件确定的磋商步骤及方法集体与单一的供应商分别进行磋商，磋商顺序现场抽签确定。

6.第一轮磋商，磋商小组按已确定的磋商顺序，与单一供应商分别就符合采购需求、质量、技术服务、售后服务等进行磋商，并了解其报价组成情况。磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他的信息。磋商小组一致确定响应供应商符合磋商文件要求的，按磋商文件设定的方法和标准确定成交候选人。

7.磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式通知所有参加磋商的供应商。

8.响应供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。

9.第一轮磋商结束后，磋商小组进行合议。根据第一轮磋商掌握的情况，可以对磋商文件进行修改，确定采购内容的详细规格或具体要求，优化采购方案。

10.磋商小组将磋商文件的修改结果以书面形式通知所有响应供应商，并向响应供应商提供较充分的修正时间。

11.响应供应商根据第一轮磋商情况和磋商文件修改书面通知，对原响应文件进行修正，并将修正文件签字（盖章）后密封送交磋商小组。超过规定时限未送交的，视同放弃磋商。修正文件与响应文件同具法律效力。

12.最终报价

12.1符合条件的响应供应商作最后报价。

12.2在最终报价期间，各供应商之间不得相互协商、讨论。后果严重的将交由监管部门按相关法律法规处罚。

12.3磋商小组要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最终报价，提交最终报价的供应商不得少于3家。

12.4竞争性磋商文件无实质性变动的最终报价不得超过首次报价。已提交响应文件但未在规定时间内进行最终报价的供应商，视为放弃最终报价，以供应商响应文件中的报价为准。

12.5最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

六、确定成交供应商办法

**1、本次确定成交供应商的办法为综合评分法**

1.1综合评分法是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。

1.2磋商小组只要求商务、质量和服务评审合格的响应供应商在规定的时间内进行报价。

1.3磋商小组将根据需要决定是否要求所有合格的响应供应商在规定时间内进行第二次或最终报价，最终报价将作为价格评比的最终依据。

1.4经磋商确定最终采购需求和提交最终报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

1.5各供应商的最终得分为各评委所评定分数的算术值。磋商小组将根据供应商最终得分由高到低的顺序推荐3名成交候选人。得分相同的，按有效最终报价由低到高顺序排名。得分且报价相同的，按技术指标优劣顺序排名。

**2、签订合同**

2.1本采购项目的合同将授予采购人依法依规确定的成交供应商。

2.2付款方式：原则上院方验收合格后支付合同总款90%，质保期满后支付合同总款10%。具体付款细则采购人与成交供应商协商确定。

第三章 采购项目内容及要求

|  |
| --- |
| **一、项目概况**  1.预算金额：9.0万元（人民币）  2.项目内容：对现有网站进行改版升级，定制化开展版面设计建设，搭建可实现智能化管理的网站群管理平台，同时加强网站安全性能建设，获得ssl证书，包含服务器托管对接，承担服务期对接费用（若有）。  **二、技术要求**  **1、网站管理系统**  （1）采用B/S结构设计、JAVA语言开发、J2EE技术架构。通过一套平台实现微信、微博、网站等全媒体的管理，无需重复多次登录。  （2）系统需具有良好的跨平台特性，支持基于主流Linux平台搭建；支持Tomcat、Apache等应用服务器；支持Oracle、SQL Server、PostgreSQL等多种主流数据库，在初始安装部署时，需要内置可以商用的应用服务器软件及数据库软件。  （3）兼容微软edge、谷歌Chrome、360浏览器、搜狗浏览器、苹果Safari、QQ浏览器、火狐Firefox等多种浏览器。  （4）支持移动网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果IOS、安卓Android等，兼容不同设备的分辨率。  （5）系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应单位内各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证系统的数据接口，并具有集成能力。  （6）平台使用灵活方便，并预留多种扩展、开发接口（XML、JSON、WebService等）。系统应支持反向代理设置，方便获取客户端的真实IP地址，能够添加可信任的反向代理。对于反向代理服务器，支持添加至可信列表。  （7）系统针对IPv6提供全面访问支持，同时支持基于IPv4和IPv6地址的访问控制，访问记录及统计，系统全面支持HTTPS安全传输协议。  （8）提供服务小程序，解决服务入口统一的问题。系统使用成熟稳定的产品，具有国家相关资质认证。  **2、网站建设**  （1）需实现模板、栏目、资料三者分离，支持网站原样迁移，可以通过输入网址下载页面文件、图片、样式表等数据，并保持页面样式和兼容性。  （2）在系统使用设计好的HTML模板进行制作时，兼容所有主流设计工具生成的HTML模板。  （3）全面支持DIV+CSS架构，用来实现网站丰富多彩的展现形式，各类组件之间可以相互复制副本或引用，便于同源数据的快速展示。  （4）支持采用多屏适配技术，对已有网站或单个页面进行移动化，原有网站组件不需要重新配置，可以自动继承，移动化网站提供模拟器预览功能，支持多种手机分辨率展示效果，确保发布页面的准确性和兼容性。  （5）支持微信、微博等新媒体内容发布的可视化审核流程设置，实现新媒体内容发布前的内容审核。  支持微博、微信内容发布前、审核过程中的敏感信息检测提醒。  **3、统计分析**  （1）支持针对网站访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访IP数、访问时间段、访问排名及来访省份统计。  （2）支持针对网站内容的相关数据统计，包括网站管理员信息量、栏目信息量、分组信息量、栏目新闻数、网站在线管理员等数据的统计。  （3）对微信、微博等各发布渠道的文章按照阅读量等进行热度统计，综合展示当前单位内各新媒体渠道的热门文章。  （4）与微信、微博粉丝数据打通，可查看各媒体的关注情况。支持针对最新发布的文章实现监控。  **4、安全防护**  （1）具备独立的远程异地备份系统，支持对网站进行快照式备份，恢复过程可针对数据单独恢复或对网站数据及模板进行全量恢复。同时，系统提供自动检测备份包的完整性功能。  （2）网站系统要求具有站点恢复功能，可直接使用系统备份文件实现抽取式恢复。支持密码强度规则设置，并且提供简单密码口令库，对密码进行统一查看、管理维护。  （3）具有IP规则设置和账号安全管理功能，管理员可以设置不同的IP范围，用来限制管理员后台登录。  （4）系统应内置应用防火墙，内置被动防御策略集。系统应支持危险文件检测。系统应支持网站体检功能，提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检、并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。  （5）在用户登录和信息传递过程中，系统支持外部SSL协议对用户名和密码的传输进行加密，保证关键信息的通信保密性。  （6）需要提供开放的API接口，支持二次开发，能实现与其他应用系统的数据交换（不再另行收取接口费用）。系统后台需要对网站开放接口调用的授权进行管理，实现开放接口的调用的安全管控。  （7）提供SSL证书及适配2年。  **5、质保服务**  需提供不少于2年质保服务包括远程诊断、系统管理咨询、管理人员技术业务培训等服务。提供7\*24小时的即时电话、邮件等服务，若远程不能解决问题时，提供上门服务。包含服务器托管对接，承担服务期对接费用 |

**第四章 评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容及分值 | | 细则 |
|  | 价格部分(20) | | 投标总价最低的投标报价为评分基准价，其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照以下公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×20%×100。 |
|  | 商务部分  （30） | 产品安全保障（满分5分） | 供应商没有任何在“国家信息安全漏洞共享平台”被通报的安全漏洞事件（危害级别为中、高级）。要求厂商及供应商出具相关证明承诺及相关查询截图，提供得5分，未提供不得分。弄虚作假按无效投标处理，并承担一切责任。 |
|  | 企业业绩（10份） | 合同案例以合同为准，提供近三年以来类似项目案例（一份完整的项目案例以合同首页、金额所在页、签字盖章页齐全为准）得1分，最高得10分。 |
|  | 企业综合实力  (满分8分) | 1.供应商需具备网站管理类著作权，得1分；  2.供应商具有资料云上传导入类系统著作权，得1分；  3.供应商具有重保管理类系统著作权，得1分；  4.供应商具有微服务开发类系统著作权，且拥有CMA、CAL、CNAS、ILAC-MRA中任意一个检测资质的第三方软件检测机构出具的对应功能性检测报告，得2分；  5.供应商具备在有效期内CMMI3级及以上证书，得1分；  6.供应商具备在有效期内的ITSS三级或以上证书，得2分； |
|  | 项目团队实力（满分7分） | 1.项目团队中人员具备系统分析师证且具备研究生学历，得1分  2.项目团队中人员具有高级程序员证书且具备研究生学历，得1分  3.项目团队中人员具备高级信息系统项目管理师证书，得1分。  4. 项目团队中人员具备ACAA证书，得2分。  5.项目团队中人员具备Adobe认证证书，得2分。 |
|  | 技术部分  （50） | 产品国产化兼容特性（满分7分） | 1.供应商需具备国产化兼容性认证证书，证明具备国产化适配改造的能力，提供网站群管理平台与国产化中间件、数据库、操作系统、硬件等互认证书，每提供一个得1分，计满5分为止。  2. 供应商需具市级以上单位信创认证适配报告，得2分。 |
|  | 技术要求的符合性  （满分30分） | 全部满足采购文件中技术参数要求的得30分，技术参数每有一项负偏离扣除3分（所投标产品的技术参数要按照产品实际标注，如有技术参数为范围值无法判定具体指标，由评审专家和采购人共同进行确认作为负偏离项）。分值扣完为止。 |
|  | 产品技术方案  （满分5分） | 产品技术方案编制内容完整、详细，或优于需求的得5分；方案编制内容基本完整、较为简单的得3分；方案编制内容基本完整、但内容粗略的得1分；方案不具备可行性的，本项得分为0分。 |
|  | 项目实施服务方案  （满分4分） | 根据投标人针对本项目提供的项目实施方案，按照方案得完整性和贴合性进行打分评定，内容完整、详细，贴合的得4分；方案编制内容基本完整、较为简单、初步贴合的得2-3分；方案编制内容基本完整、不够贴合的得1分；方案不贴合本项得分为0分。 |
|  | 售后服务与相关保障措施  （满分4分） | 根据投标人提供的售后服务方案，售后服务承诺内容满足或优于招标人需求，体系成熟便利的得4分；服务体系初步可以支撑项目本项得分为1-3分；服务体系不完善，有明显服务环节缺陷的得0分。 |

附件1：

开标一览表

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人名称 |  |
| 投标产品名称 |  |
| 投标报价 | 大写： 元整 （小写： ） |
| 交货期 |  |
| 质保期 |  |
| 优惠声明（如有） |  |
| 备注 |  |

说明：

1.所有价格均系用人民币表示。

2.价格应按照招标文件规定的报价要求进行报价。

投标人法定代表人或委托代理人签字：

投标人名称（签章）：

时 间： 年 月 日